

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și literatură română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în științele comunicării				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Arthur SUCIU				
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. drd. Mădălia-Maria Toma				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ lucrare practică		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ lucrare practică		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
II d) Tutoriat	2
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	30
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Fundamente ale științelor sociale Introducere în sociologie
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe de epistemologie a științelor sociale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> Seminar Sală de seminar dotată cu laptop, boxe, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor (metodă, tehnică, instrument procedeu) și prezentarea celor mai importante metode calitative, a celor comune științelor comunicării.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor de metodă, tehnică, instrument de cercetare; (CP1) • Cunoașterea principalelor metode, tehnici, instrumente și procedee de cercetare utilizate în cercetarea concretă a procesului de comunicare; (CP2) • Capacitatea de a elabora proiecte de cercetare empirică în domeniul comunicării; (CT1) • Capacitatea de a elabora instrumente simple de cercetare; (CP3) • Capacitatea de a utiliza analiza de conținut și alte tipuri de analiză, calitative, a mesajelor; (CT2)

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Introducere despre metodă. Știința sau științele comunicării? • Metode calitative și cantitative. Adevăr și metodă. Totalități și falsificabilitate (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea calitativă. Hermeneutica (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Hermeneutica presei (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Metoda ideologică. Marxismul și psihanaliza (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Metoda ideologică. Marxismul și psihanaliza (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Post-structuralismul (Michel Foucault) (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Metoda narativă (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Observația participativă (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Metoda genealogică (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Semiotica (Umberto Eco) (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Metoda mediilor (McLuhan). Metoda flaneurului (Walter Benjamin) (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza de conținut calitativă (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Metoda mitologică (R. Barthes) (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea metodelor. Alegerea metodelor de cercetare (CP1, CP3) 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
Bibliografie			
BAL, Mieke, 2008, <i>Naratologia</i> , Iași, Institutul European.			

BARTHES, Roland, 1997, *Mitologii*, Iași, Institutul European.
 BENJAMIN, Walter, *Stradă cu sens unic*, București, TACT.
 BLAIKIE, Norman, 2010, *Modele ale cercetării sociale*, Cluj-Napoca, CA Publishing.
 BONVILLE, Jean de, 2006, *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck&Larcier.
 BOUDON, Raymond, FILLIEULE, Renaud, 2004, *Les méthodes en sociologie*, Paris, P.U.F..
 CHELCEA, Septimiu, 2001, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Ed. Economică.
 van CUILENBURG, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.
 FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.
 FOUCAULT, Michel, 1999, *Arheologia cunoașterii*, Univers, București.
 MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European.
 MARINESCU, Valentina, 2005, *Metode de studiu în comunicare*, București, Ed. Niculescu.
 MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), 2007, *Metodologia științelor sociumane*, Iași, Ed. Polirom.
 MUCCHIELLI, Alex, 2002, *Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Iași, Ed. Polirom.
 SILVERMAN, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Polirom.
 SCHLEIERMACHER, F.D.E., 2001, *Hermeneutica*, Iași, Polirom.,
 SUCIU, Arthur, 2013, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*, Editura Institutul European, Iași.
 VLĂSCLEANU, Lazăr, 2013, *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași, Ed. Polirom.

Bibliografie minimală

van CUILENBURG, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.
 FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.
 SILVERMAN, David, [2001] (2004), *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Ed. Polirom

Aplicații (Seminar/ laborator/ lucrări practice/ proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
● Interpretarea hermeneutică a discursului mass-media (CT1, CT2)	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice; ● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale. ● Exerciții, lucru în echipe. 	
● Interpretarea ideologică a discursurilor publicitare (CT1, CT2)	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice; ● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale. ● Exerciții, lucru în echipe. 	
● Semiotica publicității (CT1, CT2)	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice; ● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale. ● Exerciții, lucru în echipe. 	
● Mituri moderne. Exemple și analize (CT1, CT2)	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice; 	

		<ul style="list-style-type: none"> ● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale. ● Exerciții, lucru în echipe. 	
● Observația participativă. Exerciții (CT1, CT2)	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice; ● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale. ● Exerciții, lucru în echipe. 	
● Interpretarea comunicării prin intermediul mediilor (CT1, CT2)	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice; ● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale. ● Exerciții, lucru în echipe. 	
● Cum alegem o metodă pentru elaborarea lucrării de licență (CT1, CT2)	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice; ● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale. ● Exerciții, lucru în echipe. 	

Bibliografie

BAL, Mieke, 2008, *Naratologia*, Iași, Institutul European.
 BARDIN, Laurence, 1985, *L'analyse de contenu*, Paris, P.U.F.
 BARTHES, Roland, 1997, *Mitologii*, Iași, Institutul European.
 BENJAMIN, Walter, *Stradă cu sens unic*, București, TACT.
 BLAIKIE, Norman, 2010, *Modele ale cercetării sociale*, Cluj-Napoca, CA Publishing.
 BONVILLE, Jean de, 2006, *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck&Larcier.
 BOUDON, Raymond, FILLIEULE, Renaud, 2004, *Les méthodes en sociologie*, Paris, P.U.F..
 Van Cuilenburg, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.
 FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.
 FOUCAULT, Michel, 1999, *Arheologia cunoașterii*, Univers, București.
 MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European.
 MARINESCU, Valentina, 2005, *Metode de studiu în comunicare*, București, Ed. Niculescu.
 MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), 2007, *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Ed. Polirom.
 MUCCHIELLI, Alex, 2002, *Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Iași, Ed. Polirom.
 MUCCHIRLLI, Roger, 2006, *L'analyse de contenu. Des documents et des communications*, Issy-les Moulineaux, Ed. ESF.
 SILVERMAN, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Polirom.
 SCHLEIERMACHER, F.D.E., 2001, *Hermeneutica*, Iași, Polirom..
 SUCIU, Arthur, 2013, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*, Editura Institutul European, Iași.
 VLĂSCLEANU, Lazăr, 2013, *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași, Ed. Polirom.

Bibliografie minimală

Van Cuilenburg, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.
 FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.

SILVERMAN, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Ed. Polirom.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu programele analitice aferente altor programe de studii din țară și corespund competențelor vizate în acest program de studiu. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu exigențele formativ-educative din standardele ocupationale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principalelor metode folosite în cercetare din domeniul științelor comunicării; (CP1, CP2) Capacitatea de a elabora un proiect de cercetare concretă. (CP1, CP2) 	<ul style="list-style-type: none"> observarea curentă a participării interactive a studenților; examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă; 	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Participarea activă la activitatea de la seminar; Capacitatea de a aplica metodele însușite la discursuri media și publicitare; (CT1, CT2) 	<ul style="list-style-type: none"> participarea activă la activitățile de seminar; verificarea pe parcurs - teste de lectură (două teste semestrial – 0,5 puncte/test din nota de la seminar; realizarea unui proiect (maxim 8 puncte din nota de seminar). 	50%

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs: cunoașterea principalelor metode, tehnici, instrumente de cercetare concretă utilizate în științele comunicării.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea practică: cunoașterea detaliată a principalelor metode, tehnici, instrumente de cercetare utilizate în științele comunicării; capacitatea de a prelucra și interpreta datele de cercetare.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	